

Correção das páginas 28 até 32



1. Com base na linguagem verbal e visual da tira, explique esta fala do ratinho: “Avisa você!”.

Os dois ratos menores têm medo de como o rato grande pode reagir ao saber que as frases que está dizendo não são piadas, por isso o ratinho diz “Avisa você!”, esquivando-se da arriscada tarefa. Como se nota, o rato que conta as “piadas” é muito maior que os outros dois. Professor: nas tiras do Níquel Náusea, o personagem Rato Ruter (o rato grande) é caracterizado como pouco inteligente (o que se comprova nessa tira) e também violento, pois vive batendo nos outros personagens da turma.

2. Como explica um dos ratinhos, as frases ditas pelo rato grande “não são piadas”.
 - a) Reescreva as frases do rato grande da forma como elas costumam circular na sociedade e indique o que elas são, afinal.

“O pior cego é aquele que não quer ver.” “A esperança é a última que morre.” São provérbios ou ditados.

- b) A intenção dessas frases é a mesma que a das piadas? Explique.

Não. Piadas têm intenção de provocar o riso, enquanto provérbios têm a intenção de fazer um aconselhamento, expor um ensinamento considerado válido dentro do grupo social em que circulam.

3. Algumas piadas são compostas na forma de pergunta e resposta. Observe:

Sabe o que o Batman falou para o Homem Invisível?

“Há quanto tempo não te vejo!”

Piadas infantis. Disponível em: <<http://mod.lk/0paud>>. Acesso em: 18 set. 2017.

- a) Explique como essa estrutura ajuda a produzir o humor em uma piada.

Nas piadas com estrutura de pergunta e resposta, a pergunta tem a intenção de criar um “suspense” e enfatizar o elemento que virá em seguida: a resposta surpreendente e engraçada.

- b)** Compare essa estrutura com a empregada nas falas do rato grande. Explique por que, mesmo o rato apresentando suas falas em um formato semelhante ao desse tipo de piada, isso não foi suficiente para que fossem consideradas piadas pelos ratinhos.

Porque nesse caso não há uma resposta surpreendente nem engraçada. Os provérbios são textos populares, que circulam bastante na sociedade; então todos sabem, por exemplo, que o pior cego é aquele que não quer ver.

Página 29

- 1.** Transcreva trechos do anúncio com as seguintes características

- a)** um trecho que tenha como objetivo expor informações;

"O mosquito da dengue agora também transmite chikungunya. Uma doença que, como a dengue, causa febre, dor de cabeça, atrás dos olhos e dores ainda mais fortes nas articulações. O que não muda é a forma de combater os focos do mosquito."

- b)** um trecho em que são dadas ordens ou instruções ao interlocutor, incentivando-o a tomar certa atitude;

"Convoque sua família e seus vizinhos para o combate aos criadouros do mosquito."; "Coloque o lixo em sacos plásticos e mantenha a lixeira bem fechada."; "Encha de areia os pratos das plantas ou lave-os semanalmente."; "Mantenha bem tampados tonéis e barris de água."

- c)** um trecho em que se expressa uma opinião.

Sugestões: "O perigo aumentou. E a responsabilidade de todos também."; "O mosquito da dengue pode ter ficado mais forte. Mas, juntos, somos mais fortes que ele."

- 2.** Qual é o objetivo desse anúncio?

Conscientizar a população sobre as doenças causadas pelo mosquito transmissor da dengue e do chikungunya e, dessa forma, incentivá-la a combater os focos de procriação.

- a)** Explique como a imagem principal se relaciona ao objetivo do anúncio.

A imagem mostra um vaso de plantas "transformando-se" em mosquitos, o que reforça a ideia de que, se a população não eliminar os criadouros, muitos insetos poderão nascer e vir a transmitir a doença.

- b)** Reveja os trechos que transcreveu na questão 1. Em sua opinião, quais deles mais contribuem para que o anúncio atinja seus propósitos – os do item *a*, do item *b* ou do item *c*? Justifique sua resposta.

Os trechos transcritos no item *b* são os que mais contribuem, pois indicam o que ele deve fazer para combater o problema. Além do mais são os que predominam no texto.

As demais questões, ao retornamos, farei com vocês a correção em sala.