**1ª atividade avaliativa – Redação – 8º ano**

Texto I

 "Vivemos em um mundo conectado e as empresas fazem cada vez mais uso da internet e da tecnologia para promoverem seus produtos de maneira direcionada aos consumidores. De fato, nota-se um crescente número de pessoas cada vez mais consumistas e endividadas. Assim, convém analisarmos causas, consequências e possível solução para essa problemática.

 Em primeiro lugar, é importante ressaltar os fatores que possibilitaram o aumento da influência midiática. As empresas padronizam e massificam a produção de seus produtos de modo a aumentar a lucratividade. Além disso, por meio da tecnologia, é possível rastrear os sites de compras visitados pelo consumidor, permitindo que os consumidores sejam manipulados por meio das propagandas e conteúdos direcionados. Nesse sentido, é inaceitável que as pessoas sofram a perda da sua liberdade de escolha por meio desses expedientes usados pelas empresas.

 Outrossim, é preciso ressaltar os efeitos desse fenômeno. De acordo com uma pesquisa publicada no portal G1, os brasileiros passam cerca de quatro horas por dia conectados à rede. Como grande parte do conteúdo da internet é moldado ao usuário, é cada vez mais comum encontrar pessoas que passam horas conectadas, enquanto são bombardeadas com sugestões que atendam o seu perfil. Dessa maneira, os indivíduos têm sua opinião e comportamento moldados inconscientemente, podendo criar padrões de consumo exagerado, levando-os a sérios problemas financeiros.

 Por conseguinte, o controle dos dados na internet pode ser muito prejudicial, não somente aos cidadãos, mas à sociedade como um todo. É dever do Governo Federal, como instituição regulamentadora da internet e da propaganda, a promoção de medidas que controlem e reduzam a publicidade direcionada por meio da criação de leis que exijam a transparência das empresas. Espera-se com isso que os brasileiros possam ter a sua liberdade de escolha garantida."

1. Retire de cada parágrafo um conector (elemento coesivo) com as seguintes características: (0,5)

a) Primeiro parágrafo - encerra ideia de conclusão/consequência:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b) Segundo parágrafo - encerra ideia de adição:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c) Terceiro parágrafo - encerra ideia de adição:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

d) Quarto parágrafo - encerra ideia de conclusão:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2) Indique o valor semântico das conjunções destacadas (1,0)

a) **Como** a chuva estava muito forte, não foi possível continuar o show.

b) Eu não consegui apresentar o trabalho **porque** estava muito nervosa!

c) Os manifestantes não terão suas reivindicações atendidas, **se** usarem de violência.

d) Estava doente, **mas** foi trabalhar.

3) Use uma das opções indicadas entre parênteses (0,5)

a) Parece que o governo não está \_\_\_\_\_ da situação econômica do povo. **(a par/ ao par)**

b) O juiz releu o processo\_\_\_\_\_ avaliar as provas com cuidado. **(a fim de/ afim)**

c) \_\_\_\_\_\_\_ nos ajudar, prejudicou-nos. **(em vez de/ ao invés de)**

d) Cheguei cedo \_\_\_\_\_ terminar meu serviço. **(a fim de/ afim)**

4) “As coisas adquirem propriedades novas quando vamos em direção a elas com novos projetos”. O termo que equivale exatamente ao segmento sublinhado é: “ao encontro” ou “de encontro” (0,5)

5) Analise as orações abaixo, indique as locuções conjuntivas e explique a diferença de sentido entre elas: (0,5)

**À medida que** convivemos com pessoas, tornamo-nos mais maduros.

**Na medida em que** convivemos com pessoas, tornamo-nos mais maduros.

**Atenção!!!**

**\*\*\*Enviar para o e-mail** **profveriza@gmail.com** **somente as respostas.**