

Texto para as questões 1 a 5

Brasil se prepara para a chegada da TV 3.0

Telespectadores poderão interagir com a programação de maneiras inéditas, como votar em enquetes, acessar informações extras, rever trechos já exibidos e até mesmo realizar compras

O Brasil está prestes a entrar em uma nova era da televisão com o lançamento do sistema TV 3.0, previsto para 2026. A nova tecnologia promete modernizar o setor de radiodifusão no país, oferecendo uma experiência mais interativa e de maior qualidade para os telespectadores. O novo modelo representa um avanço digital significativo, integrando a transmissão de TV aberta com a internet. Os telespectadores poderão interagir com a programação de maneiras inéditas, como votar em enquetes, acessar informações extras, rever trechos já exibidos e até mesmo realizar compras diretamente pela televisão.

1. Em que ano está previsto o lançamento da TV 3.0 no Brasil?

- (A) 2025
- (B) 2026
- (C) 2027

2. Qual é o principal objetivo da TV 3.0?

- (A) Modernizar o setor de radiodifusão com mais interatividade
- (B) Substituir totalmente a internet
- (C) Encerrar a transmissão de TV aberta

3. O que os telespectadores poderão fazer com a TV 3.0?

- (A) Apenas assistir em alta definição
- (B) Interagir com a programação, como votar e acessar extras
- (C) Gravar automaticamente todos os programas

4. Qual é o avanço tecnológico representado pela TV 3.0?

- (A) Integração da TV aberta com a internet
- (B) Exclusividade para canais pagos
- (C) Fim das transmissões esportivas

5. Qual das opções NÃO é mencionada como recurso da TV 3.0?

- (A) Rever trechos já exibidos
- (B) Realizar compras pela televisão
- (C) Bloquear propagandas automaticamente