

Texto para as questões 1 a 10

Brasil se prepara para a chegada da TV 3.0

Telespectadores poderão interagir com a programação de maneiras inéditas, como votar em enquetes, acessar informações extras, rever trechos já exibidos e até mesmo realizar compras

O Brasil está prestes a entrar em uma nova era da televisão com o lançamento do sistema TV 3.0, previsto para 2026. A nova tecnologia promete modernizar o setor de radiodifusão no país, oferecendo uma experiência mais interativa e de maior qualidade para os telespectadores. O novo modelo representa um avanço digital significativo, integrando a transmissão de TV aberta com a internet. Os telespectadores poderão interagir com a programação de maneiras inéditas, como votar em enquetes, acessar informações extras, rever trechos já exibidos e até mesmo realizar compras diretamente pela televisão.

A tecnologia também permitirá uma maior personalização da experiência, como a escolha de diferentes ângulos de câmera durante eventos esportivos. Segundo Flávio Lara Resende, presidente da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert), a migração para a TV 3.0 será gradual. “Eu acredito que, a partir de 2026, nós iniciaremos essa migração”, afirmou. Ele explica que, diferentemente da transição do sinal analógico para o digital, a adoção do novo sistema será impulsionada pelo interesse comercial e financeiro das emissoras, que passarão a atuar também como plataformas digitais.

A TV digital atual continuará funcionando normalmente durante o período de transição. A implementação do sinal 3.0 já está em fase de testes em alguns estados, como o Rio de Janeiro, e será expandida para todo o país após as avaliações.

Para o consumidor, a expectativa é que os novos conversores para a TV 3.0 tenham um custo similar ao dos aparelhos do sinal digital, em torno de R\$ 400. O governo federal planeja assinar o decreto da nova tecnologia com o objetivo de implementá-la até a Copa do Mundo de 2026. Os investimentos previstos para a modernização são da ordem de R\$ 2 bilhões.

1. Em que ano está previsto o lançamento da TV 3.0 no Brasil?

- (A) 2024 (B) 2025 (C) 2026 (D) 2027

2. Qual será uma das principais novidades da TV 3.0?

- (A) Transmissão apenas por satélite
(B) Interação com a programação
(C) Exclusividade para canais pagos
(D) Fim da TV aberta

3. Quem é o presidente da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert) citado no texto?

- (A) José Maria Trindade
(B) Eliseu Caetano
(C) Giovanni Chacon
(D) Flávio Lara Resende

4. Qual recurso será possível durante eventos esportivos com a TV 3.0?
- (A) Assistir apenas em alta definição
 - (B) Escolher diferentes ângulos de câmera
 - (C) Bloquear propagandas
 - (D) Gravar automaticamente todos os jogos
5. Como será a migração para a TV 3.0?
- (A) Instantânea
 - (B) Obrigatória em 2026
 - (C) Gradual
 - (D) Exclusiva para grandes cidades
6. Qual fator impulsionará a adoção da TV 3.0 pelas emissoras?
- (A) Pressão do governo
 - (B) Interesse comercial e financeiro
 - (C) Reclamações dos consumidores
 - (D) Falta de sinal digital
7. O que acontecerá com a TV digital atual durante a transição?
- (A) Continuará funcionando normalmente
 - (B) Será desligada imediatamente
 - (C) Terá sinal reduzido
 - (D) Será restrita a canais educativos
8. Em qual Estado já estão sendo realizados testes com o sinal 3.0?
- (A) São Paulo
 - (B) Minas Gerais
 - (C) Rio de Janeiro
 - (D) Bahia
9. Qual é o custo estimado dos novos conversores para a TV 3.0?
- (A) R\$ 200
 - (B) R\$ 300
 - (C) R\$ 400
 - (D) R\$ 500
10. Qual evento esportivo é citado como marco para a implementação da TV 3.0?
- (A) Olimpíadas de Paris 2024
 - (B) Copa América 2025
 - (C) Copa do Mundo de 2026
 - (D) Jogos Pan-Americanos 2027